

Gamme Xerox VersaLink C505

Solution multifonction couleur exceptionnelle pour les groupes de travail de taille moyenne



La gamme Xerox VersaLink C505, choisie par les analystes BLI comme lauréat du prix Pick de l'hiver 2018 en tant que solution multifonction couleur exceptionnelle pour les groupes de travail de taille moyenne, offre les avantages suivants :

- Temps d'indisponibilité minimal grâce au panneau de commande à écran tactile intuitif qui simplifie les tâches ponctuelles et aux pilotes d'impression bidirectionnels bien conçus qui facilitent l'utilisation de l'imprimante depuis un ordinateur
- Production de très grande qualité qui satisfait ou dépasse les besoins généraux des environnements de bureau
- Options d'impression mobile ultra-souples permettant aux utilisateurs de rester productifs même lorsqu'ils ne disposent pas d'un ordinateur
- Possibilité d'intégrer de nombreuses solutions permettant de gagner du temps et de faire des économies grâce à sa plateforme logicielle embarquée

« Les modèles de la gamme Xerox VersaLink C505 brillent par leur simplicité d'utilisation » a avoué Marlene Orr, Directrice en analyse des imprimantes/MFP pour Keypoint Intelligence - Buyers Lab. « Leur conception intuitive permet aux employés de gagner en productivité, que ce soit pour programmer des tâches de numérisation et de copie à partir de l'interface de type smartphone ou pour envoyer des travaux d'impression à partir des pilotes d'impression bidirectionnels conviviaux. Grâce à la souplesse de la prise en charge mobile via notamment NFC, Apple AirPrint et Google Cloud Print, il est possible d'imprimer ou de numériser depuis n'importe quel lieu, et donc de réduire les temps d'indisponibilité. La technologie ConnectKey permet aux utilisateurs de télécharger diverses applications de rationalisation des flux de travail, de se connecter aux services Cloud, d'abaisser les coûts et de renforcer la sécurité. »

« L'imprimante multifonction Xerox VersaLink C505X a affiché d'excellentes performances générales et démontré une fiabilité sans faille lors de nos tests approfondis » a affirmé Tony Maceri, Technicien responsable des tests pour Keypoint Intelligence - Buyers Lab. « Son niveau de performance et sa grande facilité d'utilisation et d'entretien lui permettront de répondre aisément aux exigences des groupes de travail à forte activité. On peut compter sur elle pour produire des tirages monochromes de qualité professionnelle et parfaitement nets et des documents aux couleurs éclatantes. Elle saura donc satisfaire également les besoins généraux des environnements de bureau. »

À propos de **Keypoint Intelligence - Buyers Lab**

Keypoint Intelligence est un prestataire multi-expertises pour l'industrie de l'imagerie numérique. Nos outils incomparables et nos connaissances inégalées nous permettent d'interpréter les données de test de façon impartiale, afin d'offrir aux clients des points de vue éclairés et des instruments d'analyse dont ils ont besoin dans les moments critiques pour promouvoir leurs produits et réussir leurs ventes.

Référence mondiale de l'industrie de l'imagerie documentaire depuis plus de 50 ans, Buyers Lab vous fait profiter d'informations impartiales et fiables, de résultats et d'analyses de bancs d'essai exhaustifs et d'outils de vente concurrentiels. C'est en commençant par une publication sur les équipements de bureau destinée aux consommateurs que Buyers Lab est devenue un acteur omniprésent dans l'industrie mondiale de l'imagerie documentaire. Dans un contexte en constante mutation, l'entreprise continue d'évoluer en révisant sans cesse ses méthodes, en élargissant ses offres et en restant à l'affût des toutes dernières innovations.

À propos des prix « Pick » de Buyers Lab

Les prix « Pick » décernés par Buyers Lab sont uniques en leur genre dans l'industrie. Ces récompenses durement acquises sont basées sur des tests extrêmement rigoureux portant sur l'évaluation de la durabilité et de caractéristiques clés telles que la facilité d'utilisation, la qualité d'image et le rapport qualité-prix. Tous les produits qui ont passé les tests en laboratoire de Buyers Lab avec succès se voient décerner le label Recommandé ou Vivement recommandé ainsi qu'un Certificat de fiabilité. Les produits ayant obtenu les meilleurs résultats sont sélectionnés comme prétendants au prix « Pick ».

KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB • Amérique du nord • Europe • Asie

Gerry Stoia, PDG

Deanna Flanick, directrice
des recettes

Patrick Albus, directeur
financier

Jeff Hayes, directeur général
Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, directeur de groupe,
technologie des documents de bureau
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, directeur,
analyse logicielle
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, directeur associé,
copieurs/production
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, directrice,
analyse des imprimantes et des MFP
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, directeur de rédaction
Carl.Schell@keypointintelligence.com

ANALYSTES AMÉRICAINS

Kris Alvarez, rédacteur
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, rédactrice
Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, rédacteur,
évaluation des scanners/logiciels
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, rédactrice,
évaluation des imprimantes et des MFP
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

ANALYSTES EUROPÉENS

Priya Gohil, rédactrice en chef
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, rédacteur en chef
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, rédacteur,
évaluation des logiciels
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

LABORATOIRE

Pete Emory, directeur, recherche et services
de laboratoire États-Unis/Asie

David Sweetnam, directeur,
recherche et services de laboratoire
EMOA/Asie

COMMERCIAL

Mike Fergus
vice-président du marketing et
du développement de produits

Gerry O'Rourke
directeur commercial international