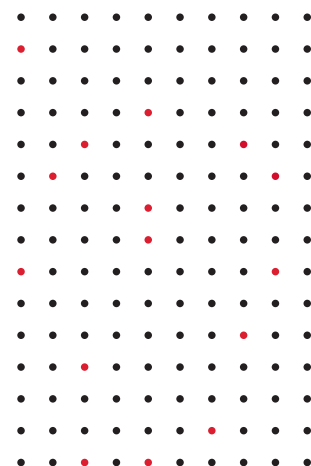


40 ans d'expérience : Un partenariat robuste face à un marché en mutation

Pronto Reproductions favorise l'agilité et la croissance avec la Presse de production Xerox® Iridesse®.

« De l'impression rapide à une véritable puissance en impression commerciale et en emballage, la Presse Xerox Iridesse nous aide à dire oui aux demandes de nos clients. »

– Wayne Burlington, propriétaire et président, Pronto Reproductions



À PROPOS DU CLIENT

Pronto Reproductions, situé à Mississauga, en Ontario, est un leader du secteur de l'impression depuis plus de quatre décennies. L'entreprise a évolué, passant d'un atelier d'impression rapide à un fournisseur complet d'impression numérique, commerciale et d'emballage. Adopter des solutions de pointe était essentiel pour respecter son engagement à garder une longueur d'avance sur les tendances tout en restant à l'écoute de ses clients. Wayne Burlington, propriétaire et président, déclare : « Nous avons adopté une technologie de pointe, avec la Presse Xerox Iridesse qui inclut les toners Or, Argent et Transparent, pour répondre aux besoins changeants de nos clients. »

En se positionnant comme un fournisseur clé en main, Pronto Reproductions continue de se développer. Les fils de Wayne, Thomas Burlington et Jason Burlington (directeurs généraux), font désormais partie intégrante de l'entreprise, garantissant une transition fluide et une innovation continue pour l'avenir.

ÉTUDE DE CAS EN BREF



Le défi

- S'adapter aux exigences du marché
- Priorité à l'innovation pour la croissance
- Les préférences du client façonnent la stratégie
- Focus stratégique sur des solutions à fort impact



La solution

- Formation client pour des résultats optimaux
- Offres améliorées avec des couleurs spéciales à fort impact avec la Presse de production Xerox® Iridesse®
- Focus stratégique sur l'intégration de la conception
- Feuille très grand format comme facteur de différenciation



Les résultats

- Évolution vers le leadership dans l'industrie
- Utilisation stratégique des fonctionnalités de la Presse Iridesse
- Des clients plus autonomes grâce à un engagement et une formation améliorés
- Innovation plus stratégique et tournée vers l'avenir
- La couleur comme moteur de croissance



LE DÉFI

La couleur booste les ventes – L'innovation propulse la croissance

Wayne Burlington a expliqué : « Bien que nous disposions d'un périphérique capable de fournir une cinquième couleur, nos efforts marketing initiaux pour promouvoir le blanc comme couleur spéciale par le biais de l'auto-promotion n'ont pas eu l'impact commercial escompté. » Réalisant que proposer simplement le blanc comme cinquième couleur ne correspondrait pas à sa stratégie de croissance, Pronto Reproductions a rapidement réorienté ses efforts et abandonné cette initiative.

Dans un esprit similaire, après avoir évalué ses besoins commerciaux, l'entreprise a choisi de ne pas retenir une autre solution en noir et blanc, reconnaissant qu'elle manquait de potentiel de croissance à long terme. Elle a plutôt cherché des options novatrices qui la différencieraient sur le marché en offrant aux clients quelque chose qui allait au-delà de leurs attentes – des solutions qu'ils n'avaient pas considérées ou qu'ils pensaient inaccessibles, comme des couleurs plus attrayantes et un format plus grand.

Wayne Burlington a ajouté : « Nous avons observé une tendance claire chez nos clients : une demande croissante en couleur par rapport à l'impression en noir et blanc. Lorsque nous avons demandé à nos clients quelle était leur motivation, la réponse est toujours la même : la couleur booste les ventes. Elle attire l'attention et améliore l'impact de leurs efforts marketing, offrant finalement un meilleur retour sur leur investissement en impression. »

LA SOLUTION

Tirer parti de la Presse de production Xerox® Iridesse® pour générer de la valeur client et stimuler la croissance du marché

Avec l'introduction de la Presse Iridesse, Pronto Reproductions a compris l'importance d'éduquer les clients sur la manière d'exploiter les fonctionnalités de l'équipement. En démontrant le potentiel des cinquième et sixième canaux de couleur, comme l'Or, l'Argent ou le Transparent, elle a aidé ses clients à présenter leurs fichiers d'une manière qui maximise la qualité d'impression dès le départ, plutôt que de suggérer des améliorations après la soumission des fichiers. Ses principales offres incluent les livres, où le toner spécial Transparent est fréquemment appliqué aux couvertures pour un impact visuel et une protection améliorés, servant d'alternative à la lamination. En outre, elle produit des cahiers, des manuels, des bannières, des affiches, etc. de haute qualité, avec des accents or et argent, ajoutant une finition exceptionnelle pour rehausser le produit final.

Sa stratégie d'avenir encourage les clients à intégrer des éléments de conception avancés au cours du processus créatif. Cela améliore les résultats et place Pronto Reproductions de manière compétitive sur le marché en ajoutant de la valeur aux produits de ses clients. En outre, l'entreprise s'engage à démontrer les fonctionnalités de la Presse Iridesse, en proposant des échantillons et en organisant des séminaires pour stimuler la croissance future de l'entreprise.

Thomas Burlington a souligné l'avantage concurrentiel de la Presse de production Iridesse : « La Presse (Xerox) Iridesse peut produire des affiches et des bannières grand format, allant jusqu'à 47,2 pouces, ce que peu d'autres imprimantes numériques peuvent réaliser. Cette fonctionnalité nous distingue sur le marché. C'est une fonctionnalité puissante à offrir aux clients, nous permettant de livrer des affiches et des bannières de haute qualité en quelques minutes. C'est une proposition très attrayante : les clients peuvent venir et repartir immédiatement avec leur produit, rapidement et efficacement. »

LES RÉSULTATS

Innovation + Évolution stratégique = Leadership du marché

Évolution vers le leadership dans l'industrie :

Pronto Reproductions est maintenant un fournisseur complet d'impression numérique, commerciale, et d'emballage, qui adopte la technologie et les changements du marché pour rester concurrentiel.

Utilisation stratégique des fonctionnalités :

En adoptant la Presse Iridesse avec ses cinquième et sixième canaux de couleur, y compris l'Or, l'Argent et le Transparent, Pronto Reproductions permet aux clients d'améliorer la qualité d'impression, générant ainsi une valeur supérieure dès le départ.

Formation et engagement du client :

Pronto Reproductions se concentre sur la formation des clients sur le potentiel de la Presse Iridesse, en proposant des démonstrations, des échantillons et des séminaires pour optimiser l'impact des capacités d'impression avancées.

Innovation tournée vers l'avenir :

L'entreprise a réorienté sa stratégie en abandonnant les solutions en noir et blanc et les efforts marketing moins percutants, choisissant de se concentrer sur des technologies d'impression innovantes axées sur la couleur, qui la distinguent sur le marché.

La couleur comme boosteur des ventes :

Wayne Burlington souligne la demande croissante d'impression couleur, car elle attire l'attention, stimule les ventes et offre un meilleur retour sur investissement que l'impression en noir et blanc.

« Le système Iridesse nous permet d'augmenter considérablement la capacité de production, ce qui nous permet de réaliser plus de tâches en moins de temps, tout en maintenant une production de haute qualité. »

– Wayne Burlington, propriétaire et président, Pronto Reproductions

Pour en savoir plus, visitez le site www.xerox.fr/fr-fr/impression-numerique/presses-numeriques/iridesse-production-press